

+ Des supports - de sensibilisation



RACISME
PRÉJUGÉS
CLICHÉS...

Une campagne pour démonter les idées reçues sur les réfugiés organisée par :

Le Département des Affaires sociales de la Province de Liège, le CRVI, le CRIPEL, la Croix Rouge et FEDASIL avec le soutien du CIRÉ et la complicité des dessinateurs Pierre KROLL et Jean-Marc DAELE.

D'une manière générale, nous sommes remplis de préjugés, d'idées préconçues sur les migrants, sur leur vie, sur ce qu'ils ont vécu et sur ce qu'ils recherchent. Pas spécialement parce que nous avons l'intime conviction qu'ils sont mauvais mais sans doute davantage parce qu'ils nous sont étrangers. De cette ignorance naît la peur ! La peur, bien que naturelle et instinctive, peut être atténuée et les préjugés qui en découlent peuvent être déconstruits grâce à l'information et la sensibilisation.

Et c'est bien là l'objet de la campagne de sensibilisation « T'as de beaux clichés tu sais !? ». L'objectif est bien de démonter les idées reçues sur les réfugiés, largement présentes au sein de la population.

**T'AS
DE BEAUX
CLICHÉS
TU SAIS
!?**

UNE CAMPAGNE ORGANISÉE PAR :
le Département des Affaires sociales de la Province de Liège,
le CRVI, le CRIPEL, la Croix-Rouge et FEDASIL
avec le soutien du CIRÉ pour démonter
les idées reçues sur les réfugiés.

Concrètement,

- Prêt entre 2 semaines et 1 mois des «roll up» de la campagne.
- Montage par le CRIPEL.
- Mise à disposition des supports (sous-boc) entre 200 et 1000 (support supplémentaire sur devis) et d'affiches A3 (50) pour une diffusion dans la ville/commune.
- Formation des animateurs locaux durant une matinée aux différentes thématiques.

Chaque sous-bock affiche au recto une caricature humoristique complétée d'un message d'information au verso.



7 thématiques différentes :

- Une illustration générale reprenant une foule de préjugés ;
- « Parmi les réfugiés, il y a certainement des terroristes » ;
- « Ils sont trop différents, ils ne s'intégreront jamais » ;
- « Les migrants sont un danger pour notre économie » ;
- « On ne peut pas accueillir toute la misère du monde » ;
- « Les Migrants viennent prendre l'emploi des belges » ;
- « On est envahi par les migrants ».

« Le racisme, vous valez mieux que ça ! »

est une campagne de la Fédération Wallonie-Bruxelles, menée en partenariat avec la RTBF et la Plate-forme de lutte contre le racisme.

Elle a pour principaux objectifs :

- de sensibiliser la population aux dangers des raccourcis racistes qui supposent que l'identité d'une personne se résume, par exemple, à son origine, sa religion, ou sa couleur de peau, et divisent ainsi la société en clans opposés et hiérarchisés.
- d'amener chacun à rester vigilant face aux peurs excessives de la différence qui peuvent amener au racisme.

La campagne « Le racisme, vous valez mieux que ça ! » nous présente un bref aperçu de la vie de Sarah, Isham, Fatou et Lazlo. A travers un portrait succinct de ces 4 hommes et femmes « ordinaires » d'origines diverses, on montre que ces personnes ne se résument pas à une seule de leur caractéristique comme leur origine, leur religion ou encore leur couleur de peau, mais qu'elles sont aussi professeurs, fans de foot ou de ciné, angoissées ou encore souvent en retard. En d'autres termes, la campagne nous montre que Sarah, Isham, Fatou et Lazlo, sont des personnes aux multiples facettes, égales à toutes les autres personnes. Des êtres humains...



Concrètement, nous mettons à votre disposition des exemplaires de chaque portrait pour les afficher dans les lieux communaux identifiés.

Ces supports de campagne accompagnent l'exposition « Pourquoi l'immigration? ».

Contact

04/220 59 65 Siobhan RENKIN (Responsable de projet formation et sensibilisation)
siobhan.renkin@cripel.be